

20 norske produktsider under lupen

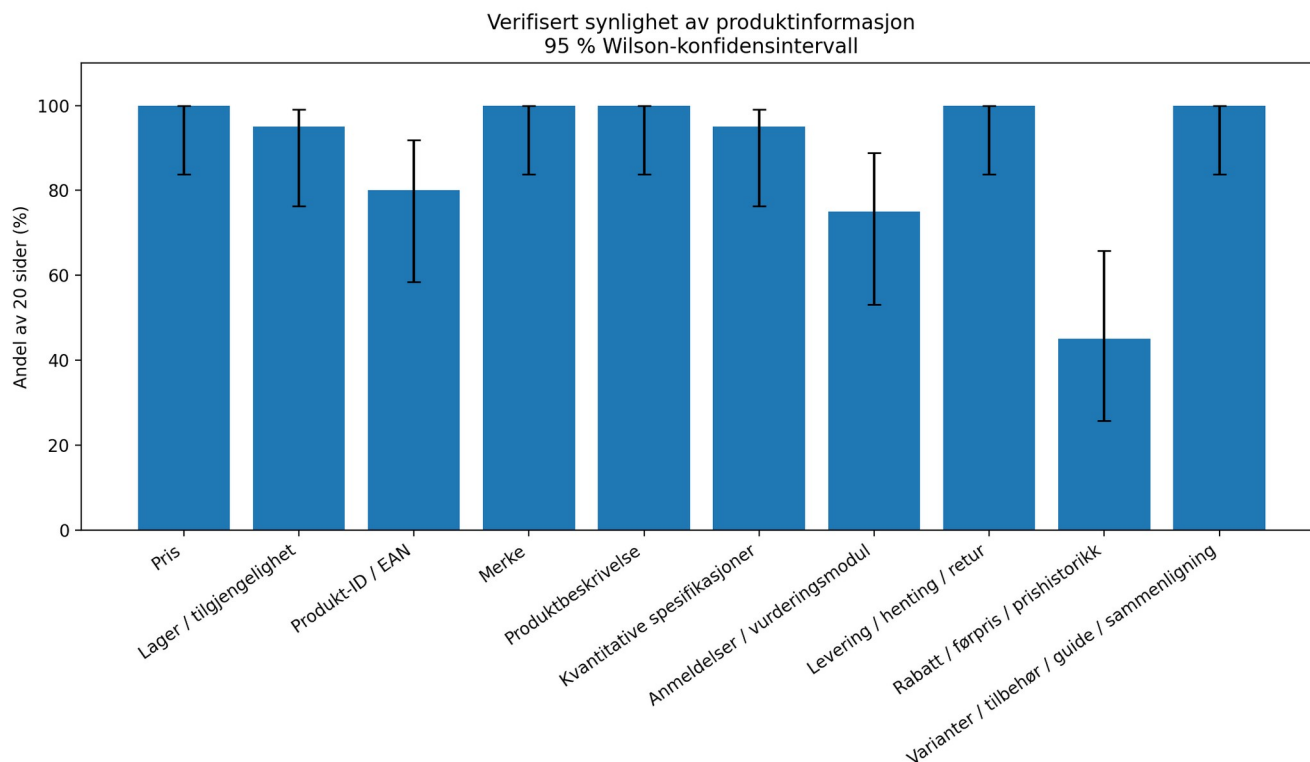
En verifisert audit av pris, lager, produkt-ID, anmeldelser, levering og kjøpsstøtte på 20 produktsider.

20	8.90/10	95 %	45 %
SIDER	GJENNOMSNITT	LAGERSTATUS	PRISHISTORIKK

MUTAZ-ECOM-SURFACE-002 · Versjon 2.0.0 · 2026-07-30

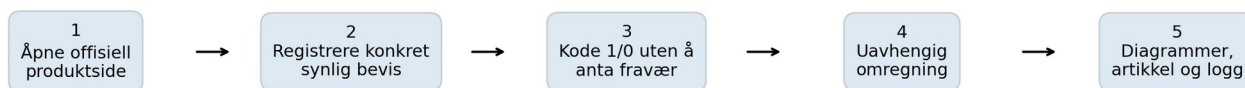
Sammendrag

Vi kontrollerte 20 offisielle produktsider i fem avgrensede butikk- og kategoriutvalg. Gjennomsnittlig ble 8.90 av 10 informasjonsfelt observert per side, og medianen var 9.0. Studien beskriver de konkrete sidene og representerer ikke hele det norske markedet.



Metode og tolkning

- Utvalg: 20 sider, fire i hvert av fem avgrensede butikk- og kategoriutvalg.
- Kode 1: Feltet var eksplisitt observert i den dokumenterte sidehenting.
- Kode 0: Feltet ble ikke observert i denne henting; det er ikke bevis på fravær i alle tekniske lag.
- Statistikk: Andeler og Wilsons 95 prosent konfidensintervall.
- Begrensning: Nettbutikk og produktkategori varierer samtidig, og resultatene er ikke en generell butikkrangering.



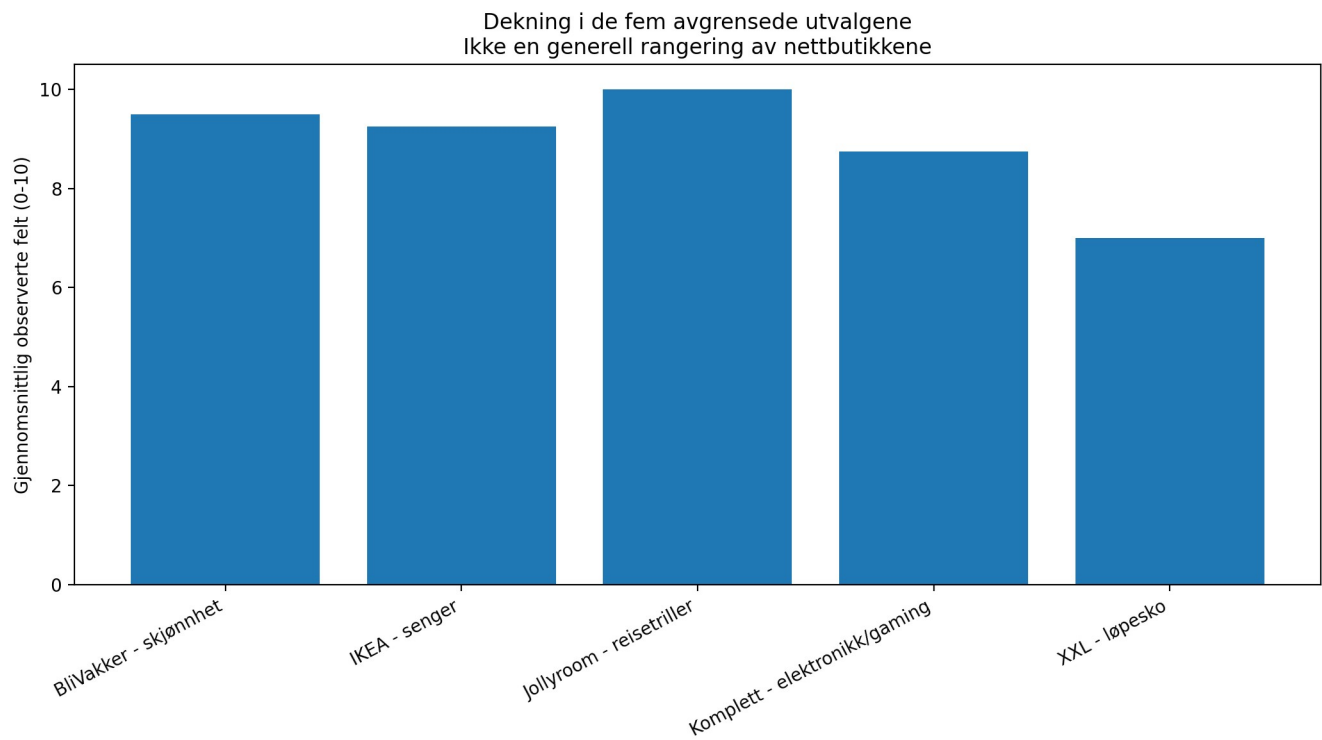
Hovedregel: «ikke observert» betyr aldri «bevist fraværende».

Resultater per informasjonsfelt

Felt	Observert	Andel	95 % intervall
Pris	20/20	100%	84%-100%
Lager / tilgjengelighet	19/20	95%	76%-99%
Produkt-ID / EAN	16/20	80%	58%-92%
Merke	20/20	100%	84%-100%
Produktbeskrivelse	20/20	100%	84%-100%
Kvantitative spesifikasjoner	19/20	95%	76%-99%
Anmeldelser / vurderingsmodul	15/20	75%	53%-89%
Levering / henting / retur	20/20	100%	84%-100%
Rabatt / førpris / prishistorikk	9/20	45%	26%-66%
Varianter / tilbehør / guide / sammenligning	20/20	100%	84%-100%

Fem avgrensede utvalg

Butikk og produktkategori varierer samtidig. Figuren er deskriptiv og skal ikke brukes som en generell rangering.



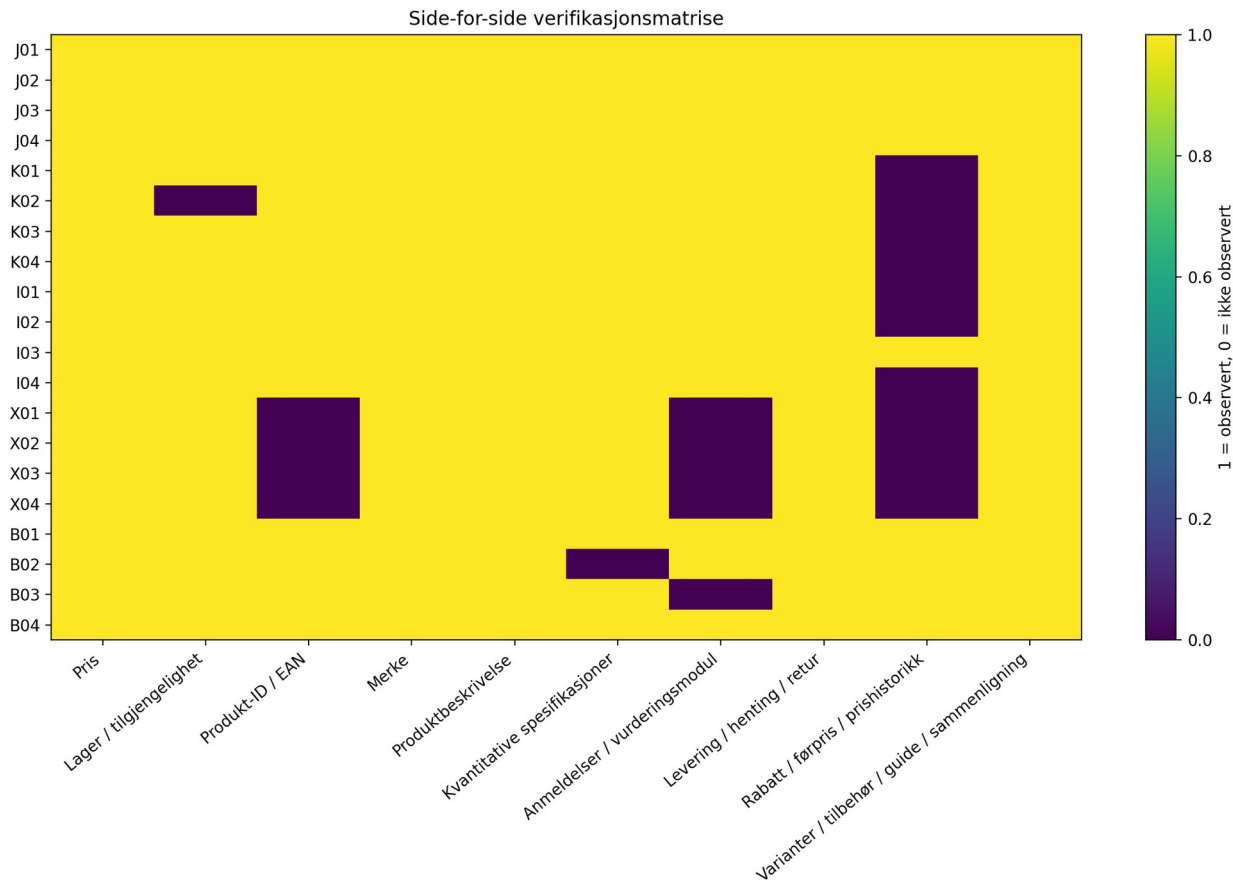
Utvalg	Sider	Snitt	Median	Spenn
BliVakker - skjønnhet	4	9.50	9.5	9-10

IKEA - senger	4	9.25	9.0	9-10
Jollyroom - reisetriller	4	10.00	10.0	10-10
Komplett - elektronikk/gaming	4	8.75	9.0	8-9
XXL - løpesko	4	7.00	7.0	7-7

Hva betyr resultatene?

Studien viser ikke at flere felt gir bedre rangering eller flere AI-siteringer. Den dokumenterer en praktisk kvalitetsstandard: Et produkttilbud bør kunne forstås uten at kunden eller maskinen må gjette.

1. Hold pris og tilgjengelighet konsistent mellom synlig side, strukturerte data og produktfeed.
2. Oppgi entydig produkt-ID, EAN eller varenummer der det finnes.
3. Presenter mål, vekt, materialer og tekniske egenskaper som eksplisitte fakta.
4. Gjør levering, henting og retur forståelig på produktsiden.
5. Vis anmeldelser eller oppgi tydelig at produktet ennå ikke har anmeldelser.
6. Knytt produktet til relevante varianter, tilbehør og guider.



Begrensninger

- Utvalget er lite, ikke tilfeldig og kategoriavgrenset.

- Studien måler ikke Google-rangering eller faktisk synlighet i AI-svar.
- Studien validerer ikke full DOM, JSON-LD eller Merchant Center-feed.
- Studien måler ikke trafikk, konvertering eller årsakssammenheng.

Kilder og nedlastinger

- **Google: AI features and your website:** <https://developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features>
- **Google: Merchant listing structured data:** <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/merchant-listing>
- **Google Merchant Center: Product detail:** <https://support.google.com/merchants/answer/9218260>
- **Google Merchant Center: Product highlight:** <https://support.google.com/merchants/answer/9216100>

Den publiserte artikkelen skal tilby PDF-rapport, Excel-dashboard, CSV og JSON for etterprøvbarehet.